



BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE NR.42 LIVADA

Loc.Livada, nr.355, jud.Arad, e-mail:ar.livada@bec.ro

Tel. 0790. 238 732

HOTĂRÂREA NR. 17 din data de 01.06.2024

Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr.42-Livada, întrunit în ședință la data de 01.06.2024, constată următoarele:

-prin sesizarea înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție nr.42 Livada, sub nr. 137/31.05.2024, formulată de către petentul Dragoi Codrin, a fost sesizată încălcarea "legislației electorale privind afișajul cu privire la partidele politice care au candidați la alegerile locale și europarlamentare" respectiv după sensul giratoriu zona Sanleani, pe drumul E671 Arad-Oradea pe partea dreapta în sensul de mers spre Oradea este afișat un baner stradal reprezentându-l pe dl Nicolae Ciuca președintele PNL cu sintagma "un ostas în slujba țării".

Potrivit prevederilor

Legii nr.334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

ART. 36

(1) În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radioului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.

(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

(4) Cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice.

(5) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege este interzisă.

(6) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți sunt obligați să declare Autorității Electorale Permanente, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, în cel mult 15 zile de la data alegerilor sau a referendumului.

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:



BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE NR.42 LIVADA

Loc.Livada, nr.355, jud.Arad, e-mail:ar.livada@bec.ro

Tel. 0790. 238 732

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Hotărârea nr. 8/2024 privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024

Art. 20. - (1) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada 10 mai 2024 - 8 iunie 2024, ora 7,00;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

(2) În campania electorală, partidele politice care participă la alegeri, precum și candidații independenți pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală gratuit sau contra cost, în condițiile art. 68 – 71 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale deciziei Consiliului Național al Audiovizualului privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile autorităților administrației publice locale din anul 2024;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași și altele asemenea.

Legea 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali

Art.79

(1) Primarii sunt obligați ca până la începerea campaniei electorale să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișaj electoral și să asigure amplasarea de panouri electorale în cadrul acestora, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice și alianțelor electorale care declară că depun liste de candidați, candidaturi pentru funcția de primar, precum și de candidații independenți. Aceste locuri trebuie să fie situate în zone frecventate de cetățeni, fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.

(2) Primarii sunt obligați să monteze panouri pentru afișajul electoral în fiecare subdiviziune a unității administrativ-teritoriale.

(3) Utilizarea locurilor de afișaj electoral este permisă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor minorităților naționale care participă la alegeri și candidaților independenți.

Art. 80

(1) Birourile electorale de circumscripție veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale în circumscripția în care funcționează

(2) Birourile electorale de circumscripție soluționează plângerile ce le sunt adresate cu privire la împiedicarea unui partid politic, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțe politice, alianțe electorale ori a unui candidat independent de a-și desfășura campania electorală în condițiile prevăzute de lege, precum și plângerile privind încălcarea prevederilor art. 64, 65 și 79.

(3) Dacă biroul electoral de circumscripție consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.



BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIȚIE NR.42 LIVADA

Loc.Livada, nr.355, jud.Arad, e-mail:ar.livada@bec.ro

Tel. 0790. 238 732

- (4) Împotriva hotărârilor pronunțate de birourile electorale în materia campaniei electorale se poate face contestație în termen de 48 de ore de la data afișării, care se depune la biroul electoral ierarhic superior. Hotărârea este definitivă.
- (5) Soluționarea plângerilor și a contestațiilor se face în termen de 3 zile de la înregistrarea lor, iar hotărârile date se publică în presă și se afișează în mod vizibil la sediul biroului electoral care le-a emis.
- (6) Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțele politice, alianțele electorale, candidații independenți sau primarii, după caz, au obligația de a duce la îndeplinire hotărârile definitive ale birourilor electorale, în materia campaniei electorale, de îndată după comunicare
- (7) Campania electorală, la nivel național, pentru al doilea tur de scrutin începe de la data comunicării oficiale a rezultatelor din primul tur de scrutin, cu excepția campaniei electorale efectuate prin serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune.
- (8) În termen de 24 de ore de la totalizarea voturilor la nivel național, serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune repartizează noi timpi de antenă pentru partidele politice care au candidați în al doilea tur de scrutin, în mod proporțional cu numărul de candidați, precum și pentru candidații independenți.

Legea 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European**))

Articolul 40

- (1) Primarii sunt obligați ca după expirarea termenului de depunere a candidaturilor, dar până la începerea campaniei electorale, să stabilească, prin dispoziție, locuri speciale pentru afișajul electoral, în care să amplaseze panouri electorale, ținând seama de numărul partidelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțelor politice sau electorale dintre acestea care participă la alegeri, precum și al candidaților independenți. În același termen, dispoziția primarului se aduce la cunoștință publică prin afișare la sediul primăriei.
- (2) Locurile speciale pentru afișaj trebuie să fie stabilite în locuri publice frecventate de cetățeni, astfel încât participanții la alegeri să le poată folosi fără stânenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective. În prealabil, primarii sunt obligați să asigure înlăturarea din spațiul public a oricăror materiale de propagandă electorală rămase de la campaniile electorale precedente.
- (3) Utilizarea locurilor speciale pentru afișaj electoral este permisă numai pentru partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțele politice sau electorale dintre acestea care participă la alegeri, precum și pentru candidații independenți.
- (4) Este interzisă utilizarea de către partidul politic, alianța politică, alianța electorală, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori candidatul independent a locurilor speciale pentru afișaj electoral astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt/o altă partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori de către un alt candidat independent.
- (5) Afișajul electoral este permis în alte locuri decât cele stabilite potrivit [alin. \(2\)](#) numai cu acordul scris al proprietarilor sau, după caz, al deținătorilor și numai cu luarea măsurilor impuse de legislația în vigoare pentru asigurarea siguranței cetățenilor.
- (6) Pe un panou electoral fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând unei minorități naționale care participă la alegeri în condițiile prezentei legi ori candidat independent poate aplica un singur afiș electoral. Un afiș electoral amplasat în locurile prevăzute la [alin. \(1\)](#) nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.
- (7) Sunt interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat.
- (8) Se interzice afișajul în scop electoral prin aplicarea pe pereții sau pilonii de susținere a podurilor, tunelurilor, viaductelor, pe indicatoarele rutiere, panourile de orientare și informare rutieră, precum și pe sistemele electronice de reglementare a circulației.
- (9) Activitățile de propagandă electorală nu pot afecta în niciun fel spațiile verzi, rezervațiile naturale și zonele protejate ecologic.
- (10) Folosirea minorilor cu vârsta sub 16 ani pentru distribuirea sau amplasarea de materiale de propagandă electorală este interzisă.



BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIȚIE NR.42 LIVADA

Loc.Livada, nr.355, jud.Arad, e-mail:ar.livada@bec.ro

Tel. 0790. 238 732

(11) După încheierea campaniei electorale se interzice difuzarea de mesaje electorale în format audio, vizual sau mixt pe ecrane digitale amplasate în locuri publice ori private, precum și prin intermediul unor vehicule special amenajate.

(12) Primarul, cu sprijinul organelor de ordine publică, este obligat să asigure integritatea panourilor, afișelor electorale și a altor materiale de propagandă electorală amplasate în locuri autorizate.

(13) Consiliile locale pot aproba instalarea pe domeniul public de către candidați, partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale a unor amenajări provizorii în scopul distribuirii de materiale de propagandă electorală, dacă prin amplasarea lor nu se instituie restricții de circulație rutieră sau pietonală.

(14) Campania electorală se poate desfășura în alt stat decât România numai cu respectarea legislației în vigoare a statului respectiv.

Hotarare BEC 137H privind interpretarea prevederilor art. 79 și 80 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 40 și 41 din Legea nr. 33/2007, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Articolul 1

(1) Integritatea panourilor, afișelor electorale și a altor materiale de propagandă electorală amplasate în locuri autorizate este asigurată de primar, cu sprijinul poliției locale sau, în localitățile unde poliția locală nu este constituită, cu sprijinul efectivelor Ministerului Afacerilor Interne.

(2) Pe un panou electoral aferent alegerilor pentru membrii din România în Parlamentul European, fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând unei minorități naționale ori candidat independent care participă la alegeri poate aplica un singur afiș electoral.

(3) În cazul alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale, primarii asigură panouri electorale distincte pentru alegerea primarului, alegerea consiliului local, alegerea președintelui consiliului județean și pentru alegerea consiliului județean. În cazul municipiului București, primarii de sector asigură panouri electorale distincte pentru alegerea primarului, alegerea consiliului local, alegerea primarului general și pentru alegerea Consiliului General al Municipiului București. Pe fiecare dintre respectivele panouri electorale, fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând unei minorități naționale ori candidat independent care participă la alegeri poate aplica un singur afiș electoral.

(4) Sunt interzise afișele electorale care combină culori sau alte semne grafice, astfel încât să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

(5) Sunt interzise utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar, organizarea de spectacole, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și a oricăror alte materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Analizand sesizarea formulata constata ca pe raza UAT Livada este amplasat pe marginea drumului Arad-Oradea un baner stradal cu poza d-lui Nicolae Ciuca cu mesajul "Un ostas in slujba tarii".

Verificand daca acest baner este un material de propaganda electorala potrivit art.36 alin 7 din legea 334/2006 in unanimitate BECC42-Livada constata ca cerinta de la litera a este indeplinita in cauza, referirea fiind directa la dl Nicolae Ciuca presedintele PNL. Panoul este



BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIȚIE NR.42 LIVADA

Loc.Livada, nr.355, jud.Arad, e-mail:ar.livada@bec.ro

Tel. 0790. 238 732

utilizat in perioada campaniei electorale fiind intrunita cerinta de la litera b din textul legal sus mentionat. Cu privire la prevederea art.36 alin.7 litera c se constata ca afisul vizeaza cartea lansata de Nicolae Ciuca intitulata " Un ostas in slujba tarii", aceasta se adreseaza publicului larg insa nu au fost identificate elemente pentru a se concluziona ca aceasta are obiectiv electoral.

Cerinta de la litera d nu este incidenta in cauza.

Prin urmare BECC 42 Livada concluzioneaza ca afisul sus mentionat nu poate fi considerat material de propaganda electorala care sa fie supus exigentelor legislatiei privitoare la campania electorala.

Ținând cont de de cele precizate, cu unanimitate,

BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIȚIE nr.42-Livada

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Respinge sesizarea formulata.

Art. 2. Dispune comunicarea prezentei hotarari cu petentul Dragoi Codrin.

Art.3. Cu drept de contestatie la Biroul electoral de Circumscripție Judeteana nr.2 -Arad in termen de 48 de ore de la afisare

Prezenta hotarare se afiseaza la sediul BECC 42 Livada pe pagina de internet astazi

01.06.2024 ora 18:00

PREȘEDINTE
Mihalas Calin Ciprian

LOCTINATOR,
Țărău Adrian

Membrii BECC42 Livada

1. Turi Stefan – PSD-.....
2. Pasca Ciprian-Ilie-PNL...
3. Incze Gabriel-Sebastian-USR-.....



BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIȚIE NR.42 LIVADA

Loc.Livada, nr.355, jud.Arad, e-mail:ar.livada@bec.ro

Tel. 0790. 238 732

4. Serb Mariuta-AUR-
5. Molnar Terezia- UDMR-.....
6. Vostinar Dragan-Uniunea Sarbilor din Romania.
7. Otlacan Mariana-Eliza- PMP...